



## PROGRAMME

---

La manifestation se déroule au Média Pôle CCI à Chalon-sur-Saône – 1 avenue de Verdun

- ▶ **18h00** Accueil
- ▶ Les tendances de l'industrie hôtelière – *Christine Marsaudon, KPMG*
- ▶ Les données nationales et régionales des Logis de France avec un focus sur le chalonnais – *Mickaël Bernard, Logis de France*
- ▶ Les données régionales et départementales de l'hôtellerie de plein air – *Philippe Marmin, Président de la Fédération du tourisme de plein air de Saône-et-Loire*
- ▶ Les données 2019 des Gîtes de Saône-et-Loire – *Michelle Moraillon, Gîtes de Saône-et-Loire*
- ▶ Les données 2019 du Comité régional du tourisme BFC – *Fanny Tessuto, Chargée de Développement Observatoire régional du Comité régional du tourisme BFC*
- ▶ Présentation de l'étude comparative sur les stratégies e-marketing 2018 des hôteliers de la Côte-d'Or - *Flavien Troubat, CCI 21*  
Présentation du nouveau dispositif « myshop360chr » et des prestations spécifiques CHR des CCI Saône-et-Loire et Côte-d'Or Dijon Métropole - *Michel Andres, CCI 71 et Flavien Troubat, CCI 21*
- ▶ Présentation du programme d'intervention des aides au tourisme du Conseil régional BFC – *Carine Meunier, Conseil régional BFC*
- ▶ **20h00** Buffet avec dégustation de vins Oenomoment

## L'organisateur

---



Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Saône-et-Loire et de Côte-d'Or Dijon Métropole ont pour mission de conseiller et d'accompagner les entreprises, quelles que soient leurs activités et à tous les stades de leur vie, et de favoriser le développement économique du département. Cette mission se décline également en matière de soutien et d'accompagnement des entreprises du secteur du tourisme (hôtellerie, restauration, café, services touristiques...), qu'il s'agisse d'aide à la création ou au développement. Dans ce but, les CCI mettent en œuvre des actions collectives ou individuelles pour les entreprises, animent des réseaux et participent, avec les autres acteurs du tourisme, aux réflexions et aux actions visant à favoriser l'attractivité du département et le développement de l'offre touristique.

## Les partenaires

---



Parmi les différentes missions exercées par le **Conseil régional BFC**, celui-ci a la compétence exclusive des aides aux entreprises. Il a ainsi élaboré son schéma régional de développement du tourisme et de loisir dans lequel il propose un programme d'interventions financières spécifiques aux entreprises du tourisme.



Le **Comité Régional du Tourisme BFC** assure les missions d'observation, de promotion et de structuration de l'offre touristique des 8 départements de Bourgogne-Franche-Comté. Il conduit différents types d'actions avec pour mission principale la promotion du territoire.



La **Fédération de l'hôtellerie de plein air** regroupe les principaux campings de Saône et Loire. Du camping 5 étoiles à l'aire naturelle, elle défend les intérêts de la profession et propose des aides réglementaires ou juridiques, des formations et des rencontres professionnelles sont ses principales actions.



Avec 2 041 établissements en France, entre autres pays, **Logis** est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe. Chaque établissement adhère à la charte et aux critères de classement qui sont ceux des Logis tout en respectant leur identité, leur gastronomie et leur terroir.



Le label **Gîtes de France** est le 1<sup>er</sup> réseau mondial de tourisme chez l'habitant. Les Gîtes de France en Saône-et-Loire représentent 587 locations, 186 chambres d'hôtes et 8 City Break.



**KPMG** est spécialiste de l'expertise-comptable, du conseil, du droit et fiscalité, de la gestion sociale et de l'audit. Le cabinet accompagne les petites et grandes entreprises, artisans, commerçants et professions libérales, ainsi que les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et du secteur public.